

# Designguide:

Wie wende ich Schriften, Farben  
und Logos richtig an?

# Schrift

Eine einheitliche Schrift ist wesentlicher Bestandteil unserer visuellen Identität.  
Sie schafft Wiedererkennungswert und transportiert unsere Werte auf subtile Art.



A large, stylized letter 'A' in orange and a lowercase letter 'a' in pink, both rendered in a rounded, friendly font style.

Unsere Hausschrift ist die Branding. Sie zeichnet sich durch einen sympathischen Charakter und runde Formen aus, durch die sie einladend und zugänglich wirkt.

Wir verwenden die Branding in drei Schriftschnitten:

**Semibold für Überschriften**

Medium für Unter-Überschriften und Highlights

Semilight für Fließtexte.

Wichtig: Bei der Zusammenarbeit mit externen Partnern wie Agenturen ist darauf zu achten, dass diese über eine gültige Lizenz zur Nutzung der Schrift verfügen.

# Anwendungsbeispiel: Postkarte DinA6

Branding Semibold,  
Schriftgröße 16,5

## DU LIEBST FAHRRADFAHREN? WIR AUCH!



Branding Medium,  
Schriftgröße 9,5

Deshalb setzen wir uns gemeinsam dafür ein, dass die Radinfrastruktur verbessert wird und Fahrradfahren in Zukunft überall noch mehr Spaß macht. Dafür suchen wir Gleichgesinnte.

Wir sind der Junge ADFC und freuen uns, dich kennenzulernen!

### Deine Möglichkeiten bei uns:

- Werde in einer regionalen Gruppe aktiv.
- Mach in einer unserer AGs mit (z. B. Verkehrspolitik, Veranstaltungen oder Social Media).
- Fahr mit uns auf Camps, gestalte Aktionen und beteilige dich am Jugendforum.

Branding Semibold,  
Schriftgröße 9,5

Branding Semibold,  
Schriftgröße 12,7

## DU MÖCHTEST MITMACHEN?

Branding Medium,  
Schriftgröße 8

Signal:



Schreib uns an:

✉ [junger@adfc.de](mailto:junger@adfc.de)

Mehr Infos findest du hier:

🌐 [www.junger.adfc.de](http://www.junger.adfc.de)

Folge uns auf Instagram:

📷 [@junger.adfc](https://www.instagram.com/junger.adfc)

Ränder: 6mm  
auf allen Seiten

## Anwendungsbeispiel: Sharepic Instagram 1080x1350px

“

Ich will zeigen, dass  
Verkehrswende und  
Klimaschutz mit  
dem Fahrrad  
richtig Spaß  
machen können.

Sebastian  
Bundesjugendsprecher

Branding Semibold, Schriftgröße 58

Branding Semibold, Schriftgröße 35

Branding Semilight, Schriftgröße 30

Ränder: 90px  
auf allen Seiten

The image shows a vertical Instagram sharepic with a pink and orange background. A large white quote mark is at the top left. The main text is in white, and a photo of a young man (Sebastian) is on the right. The name and title are at the bottom left. Arrows point from text labels to the corresponding elements in the design.

# Farbpalette für Web

Unsere digitale Farbpalette ist speziell für die Darstellung auf Bildschirmen optimiert. Diese Farben sind ausschließlich für digitale Anwendungen zu verwenden, beispielsweise für unsere Webseite, Social-Media-Kanäle, Newsletter oder Präsentationen.



**Blau**

HEX #204EBA

RGB 32 | 78 | 186



**Orange**

HEX #EF7D00

RGB 239 | 125 | 0



**Grün**

HEX #00A126

RGB 0 | 161 | 38



**Rosa**

HEX #FF9CD3

RGB 255 | 156 | 211

# Farbpalette für Print

Unsere Printfarbpalette ist für gedruckte Materialien entwickelt und gewährleistet eine optimale Farbwiedergabe im Druck. Diese Farben sind ausschließlich für Printprodukte zu verwenden, beispielsweise für Flyer, Poster, Aufkleber oder T-Shirts.



**Blau**

CMYK 85 | 65 | 0 | 5

Pantone 7685 C



**Orange**

CMYK 0 | 60 | 100 | 0

Pantone 144 C



**Grün**

CMYK 80 | 5 | 95 | 15

Pantone 7740 C



**Rosa**

CMYK 10 | 47 | 0 | 0

Pantone 210 C

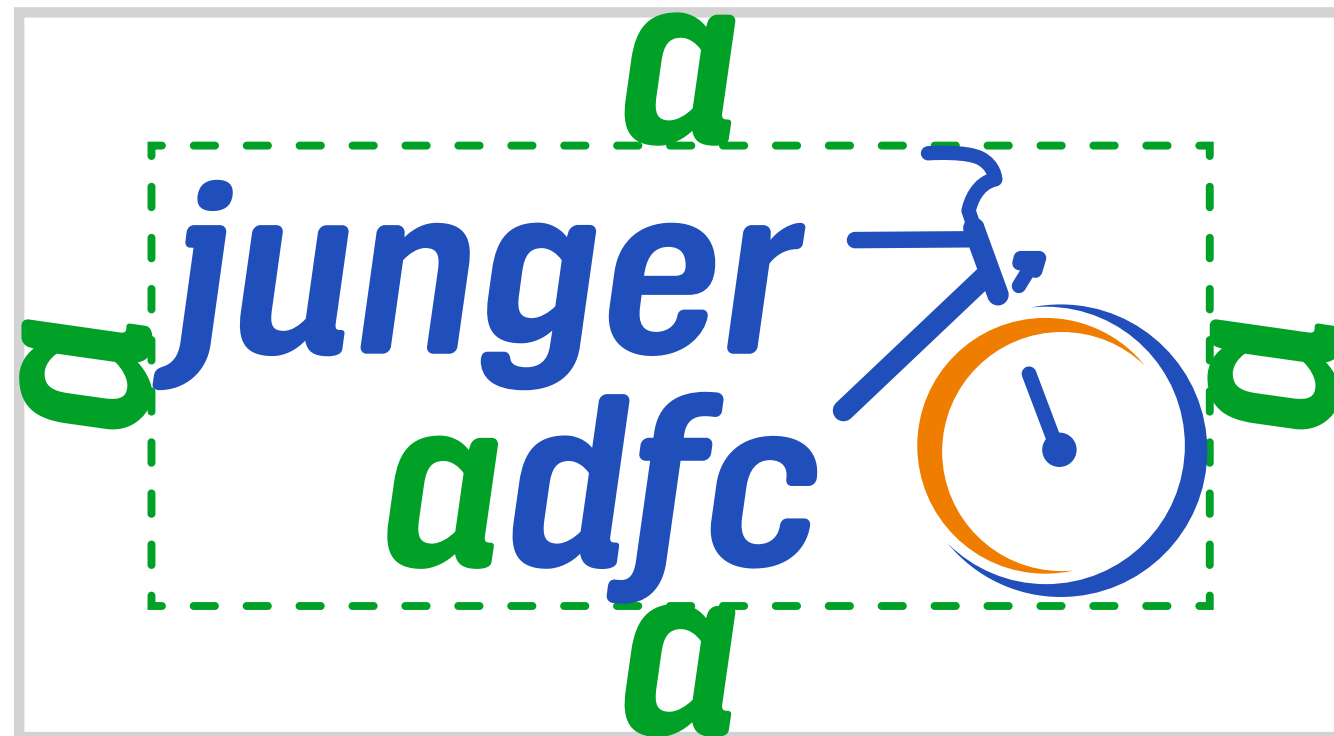


# Logo

Unser Logo macht uns auf einen Blick erkennbar und schafft Zugehörigkeit. Wir platzieren es auf all unseren Materialien, um eine einheitliche und wiedererkennbare Markenpräsenz zu schaffen.

In seiner Standarddarstellung ist unser Logo zweifarbig in Blau und Orange gehalten. Je nach Hintergrundfarbe oder Gesamtgestaltung kann die Farbkombination durch andere Farben des Jungen ADFC ersetzt werden. Auf farbigen oder Foto-Hintergründen kann das Logo auch einfarbig in Weiß platziert werden.





## Schutzraum

Um die Wirkung und Lesbarkeit des Logos zu gewährleisten, muss ein definierter Schutzraum eingehalten werden. Dieser Mindestabstand sorgt dafür, dass das Logo nicht von anderen Elementen eingengt oder überdeckt wird und stets optimal zur Geltung kommt.

Der Schutzraum bemisst sich nach dem Buchstaben „a“ aus unserem Logo. Dieser definiert den Mindestabstand zu allen Seiten: oben, unten, rechts und links.

# Regionales Logo

Regionale Gruppen des Jungen ADFC arbeiten lokal und benötigen eine eigene visuelle Identität. Ein regionales Logo schafft lokale Erkennbarkeit und zeigt gleichzeitig die Zugehörigkeit zu unserem bundesweiten Verband.

Regionale Gruppen haben die Möglichkeit, auf Grundlage unseres allgemeinen Logos ein eigenes Logo zu erstellen. Für die Ergänzung des Regionalnamens wird die frei verfügbare Schrift Nunito im Schriftschnitt ExtraBold Italic verwendet.

Die regionale Unterzeile darf maximal zwei Zeilen umfassen.



***junger  
adfc***   
***Beispielort***



***junger  
adfc***   
***Beispielort mit  
zwei Zeilen***

