

LEITFADEN

Bett+Bike Gestaltungsrichtlinien

FARBEN

Bei Installation/Laden der *bett+bike.thmx* sind diese als „Designfarben“ im Dokument Voreingestellt. Und können z.B. über die Schaltfläche zur Anpassung der Schriftfarbe ausgewählt werden.

Die primären Hausfarben bei Bett+Bike, wie auch die des ADFCs, sind Dunkelblau und Orange. Die beiden Farben werden in allen visuellen Elementen verwendet: **Logo, Symbol, Typografie, Icons.**

Die Bett+Bike-Farben Dunkelblau und Orange werden auch als Hintergrundfarben verwendet.

Primärfarben

Bett+Bike Orange

Pantone 144U/144C

HKS 7

RGB 238 127 0

Hex #EE7F00

CMYK 0 60 100 0

Bett+Bike Blau

Pantone 654U/654C

HKS 41

RGB 0 75 124

Hex #004B7C

CMYK 90 60 10 30

Sekundärfarben

Bett+Bike Grau

RGB 238 230 230

Hex #E7E6E6

CMYK 11 8 9 0

SCHRIFTARTEN (FONTS)

Hausschrift Branding

Die Schriftfamilie der Branding erfüllt alle Kriterien einer modernen Schriftart. Sie ist zeitlos, ästhetisch und funktional. Die Verschmelzung von Klarheit und runden Formen macht sie universell anwendbar. Sie eignet sich sowohl als Überschrift als auch als Fließtext. Die Schriftfamilie Branding ist kostenpflichtig, steht aber allen Regionalmanagements zur Verfügung.

Branding Bold

(eignet sich z. B. für Überschriften)

ABCDEFGH...
abcdefghij...

Branding Medium

(eignet sich z. B. für Fließtexte)

ABCDEFGH...
abcdefghij...

Branding Semibold

(z. B. für größere Überschriften oder als Bildunterschrift oder Zitate)

ABCDEFGH...
abcdefghij...

LOGOS / WASSERZEICHEN

Das Bett+Bike-Logo ist immer mit dem Zusatz „adfc“ zu verwenden. Es darf nicht verzerrt oder von der Anordnung verändert werden.

Um eine klare und gut lesbare Logo-Darstellung zu gewährleisten, ist aus den aufgeführten Darstellungen das zum Hintergrund passende Logo zu wählen.

Orange / Blau (Original)



Positiv/Schwarz



Negativ/Weiß



Gemischte Darstellung

(Empfehlung: Darstellung nur auf ruhigen/einfarbigen Hintergründen nutzen; die oberen Varianten immer vorziehen)



Mindestgröße

Die Bett+Bike-Logos dürfen nur bis zu einer minimalen Größe verkleinert werden. Die jeweiligen Mindestgrößen sind unten festgelegt und sollten nicht unterschritten werden. Generell gelten folgende Logogrößen für die Darstellung:

DIN A6: Breite = 40 mm

DIN A3: Breite = 75 mm

DIN A5: Breite = 45 mm

DIN lang: Breite = 40 mm

DIN A4: Breite = 50 mm

Nutzungsbedingungen

Anerkannte Bett+Bike-Unterkünfte dürfen das Bett+Bike-Logo für alle Produkte und Werbemittel nutzen, bei denen eine Verbindung zwischen ihrem Haus und Bett+Bike ersichtlich wird (z. B. auf Internetseiten, in Hausprospekten, Flyern, auf Briefpapier, Plakaten, Wegweisern, Anzeigen, in Unterkunftsverzeichnissen ihrer Region etc.).

Die Nutzung des Logos ist nur für die Dauer der Mitgliedschaft bei Bett+Bike möglich. Nach Beendigung unserer Geschäftsbeziehungen verpflichten sich die Unterkünfte, alle Werbemittel in einem angemessenen Zeitraum aus dem öffentlichen Raum zu entfernen und nicht mehr mit dem Bett+Bike-Logo zu werben (Nutzbarkeit des Logos in digitalen Medien bis maximal sechs Wochen, in Druckerzeugnissen etc. bis maximal vier Monate nach Ablauf der Vereinbarung). Die Logonutzung ist generell Bestandteil des Vertrages.