



Das ADFC Corporate Design

Vorgaben zu den ADFC-Gestaltungsrichtlinien

Version 1.2

Einleitung

Mit diesem Corporate Design Manual definiert der ADFC einen einheitlichen Gestaltungsrahmen für seine Kommunikationsmittel auf allen Gliederungsebenen. Mit den Richtlinien ist auch das im Verbandsentwicklungsprozess festgelegte Ziel berücksichtigt, dem ADFC insgesamt ein klares Image zu verleihen. Er leistet eine wirkungsvolle Interessenvertretung für Menschen, die Rad fahren oder fahren wollen, agiert als eine fachlich überzeugende, serviceorientierte Organisation der Mitglieder und Gliederungen und bietet die Möglichkeit zu Austausch und Engagement.

Das Manual dient als Grundlage für die Umsetzung aller zukünftigen Designs in verschiedenen Medien und Formaten. Bei Unklarheiten und ggf. nötigen Abweichungen ist die jeweilige Landesgeschäftsstelle erster Ansprechpartner und leitet Fragen ggf. an den Bundesverband weiter.

Logo

Das Logo ist mit dem Zusatz „Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club“ oder alleinstehend zu verwenden. Wir empfehlen ausdrücklich, dass alle ADFC-Gliederungen ihr Gliederungslogo wie auf der nachfolgenden Seite beschrieben verwenden.

Das ADFC-Logo darf nicht verzerrt oder von der Anordnung verändert werden.

Um eine klare und gut lesbare Logo-Darstellung zu gewährleisten, ist aus den aufgeführten Darstellungen das zum Hintergrund passende Logo zu wählen.

Die Darstellung in 4C/Pantone ist in jedem Fall den anderen Darstellungen vorzuziehen.

4C/Pantone



Positiv/Schwarz



Negativ/Weiß



gemischte Darstellung

(Empfehlung: Darstellung nur auf ruhigen/einfarbigen Hintergründen nutzen; die oberen Varianten immer vorziehen)



Logoarchitektur für Gliederungen

Für das Logo von ADFC-Gliederungen entfällt der Zusatz „Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club“ und wird ersetzt durch das Bundesland, bzw. Städte- oder Ortsnamen.

Bei Kooperationen von mehreren ADFC-Gliederungen werden die Städte- oder Ortsnamen untereinander geschrieben. Bei mehr als drei Zeilen müssen getrennte Logos verwendet werden.

Schriftart für den Zusatz: Arial Narrow Bold

Variante mit einem Namen



falsche Darstellungen



Variante mit zwei Namen



Variante mit drei Namen



Mindestgröße

Die ADFC-Logos dürfen nur bis zu einer minimalen Größe verkleinert werden. Die jeweiligen Mindestgrößen sind unten festgelegt und dürfen nicht unterschritten werden.

Generell gelten folgende Logogrößen für die Darstellung mit Zusatz als Richtwert:

DIN A6: Breite = 40 mm

DIN A5: Breite = 45 mm

DIN A4: Breite = 50 mm

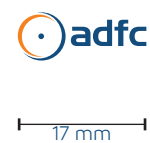
DIN A3: Breite = 75 mm

DIN lang: Breite = 40 mm

Mindestgröße mit Zusatz:



Mindestgröße ohne Zusatz:



Hausfarben

Die primären Hausfarben des ADFCs sind Dunkelblau und Orange. Die beiden Farben werden in allen visuellen Elementen verwendet:

Logo, Symbol, Typografie, icons.

Die ADFC-Farben Dunkelblau und Orange werden auch als Hintergrundfarben verwendet.

Als Ergänzung zu den Logofarben stehen für die Gestaltung eine Sekundärfarbe zur Verfügung.

Es ist ein angenehmes, natürliches Grün, welches den Bezug zur Umweltfreundlichkeit stärkt. Das Grün kann als Akzent- und Auszeichnungsfarbe verwendet werden.

Primärfarben

ADFC Blau
Pantone 654U/654C
HKS 41
RGB 0 75 124
Hex #004B7C
CMYK 90 60 10 30

ADFC Orange
Pantone 144U/144C
HKS 7
RGB 238 127 0
Hex #EE7F00
CMYK 0 60 100 0

Sekundärfarbe

ADFC Grün
Pantone 355C
HKS 57
RGB 0 121 58
Hex #00793A
CMYK 100 0 91 28

Typografie

Hausschrift Branding

Die Schriftfamilie der Branding erfüllt alle Kriterien einer modernen Schriftart. Sie ist zeitlos, ästhetisch und funktional. Die Verschmelzung von Klarheit und runden Formen macht sie universell anwendbar. Sie eignet sich sowohl als Überschrift als auch als Fließtext. Im Aktivenbereich steht die Schriftart Branding in drei Schnitten zur Verfügung. Der Bundesverband hat die Lizenz gekauft und alle ADFC-Gliederungen können diese im Rahmen der ADFC-Arbeit kostenfrei nutzen.

Aktivenbereich | Gestaltung & Vorlagen | Corporate Design | Dossier: Corporate Design

Ersatzschrift Roboto

Die Schriftfamilie der Roboto ist von geometrischer Natur und weist zugleich offene und runde Formen auf. Ihre Klarheit qualifiziert sie als Webschrift und schafft eine ausgezeichnete Lesbarkeit. Sie kann als Alternative zur Branding verwendet werden. Die Schriftfamilie Roboto kann kostenfrei heruntergeladen und installiert werden: www.1001fonts.com/roboto-font.html

Branding Semibold

(eignet sich z. B. für Überschriften)

ABCDEFGHIJ...
abcdefghijklj...

Branding Medium

(eignet sich z. B. für Fließtexte)

ABCDEFGHIJ...
abcdefghijklj...

Branding Semilight

(z. B. für größere Überschriften oder in klein als Bildunterschrift oder Zitate)

ABCDEFGHIJ...
abcdefghijklj...

Roboto Medium

ABCDEFGH...
abcdefghij...

Roboto Regular

ABCDEFGH...
abcdefghij...

Roboto Light

ABCDEFGH...
abcdefghij...

TRINCHA

ABCDEFGHI...

Trincha

Die Trincha ist als Zusatzschrift zu behandeln, die z. B. bei der Gestaltung von Plakaten oder Anzeigen eingesetzt werden kann. Sie basiert auf handgeschriebenen Buchstaben und lockert das Design durch deutlich erkennbare Pinselstriche in der Schrift optisch auf. Der ADFC hat die Lizenz für den Gesamtverband erworben.

Im Aktivenbereich steht die Schriftart Trincha zur Verfügung: Aktivenbereich | Gestaltung & Vorlagen | Corporate Design | Dossier: Corporate Design

Arial

Die Schriftfamilie der Arial verwenden wir weiterhin für interne Dokumente und E-Mails, ggf. auch für einfache Infomaterialien.

Empfehlungen für die Bildwelt

Alle Bilder sollten nur verkehrssichere Fahrräder zeigen. Zudem sollten Markendarstellungen vermieden werden. Bilder mit Fahrrädern sollten nie gespiegelt werden, weil das abgebildete Rad dann in die andere Richtung fährt und der Antrieb bei gespiegelten Rädern auf die linke Seite wechseln würde.

Die in den Bildern dargestellten Situationen sollten StVO-konform sein. Zu vermeiden sind zum Beispiel Personen, die freihändig fahren, telefonieren, jemanden auf dem Gepäckträger oder auf dem Lenker transportieren.

Empfehlenswert ist es, die Darstellung von Personen mit und ohne Fahrradhelm zu mischen. Kinder müssen immer mit Helm abgebildet werden. Wichtig ist bei allen Personen mit Helmen, dass dieser korrekt getragen wird.

Darüber hinaus sollten die Bilder auch die Vielfalt der deutschen Gesellschaft abbilden. Tipps für die Bildersuche unter „Tipp: Nutz den Vielfalt-Bilderpool“: [Aktivenbereich](#) | [Gestaltung & Vorlagen](#) | [Bilder](#) | [Bildsprache & Bilderpool](#)

Das gilt auch für die Sprache. Hinweise zu gendersensiblen Formulierungen unter „Für deine AD-FC-Texte: Gendersensible Sprache“: [Aktivenbereich](#) | [Gestaltung & Vorlagen](#) | [Bilder](#) | [Bildsprache & Bilderpool](#)

Bildwahl

Bilder sollten möglichst spezifisch zum Thema ausgewählt werden und nicht allzu generische Situationen zeigen. Der Stil aller Bilder sollte sich zumindest in einem Medium möglichst ähnlich sein, auch hinsichtlich Kontrast, Tiefen und Lichten.

Illustrationen

Für den ADFC wurden von der april agentur Illustrationen in Schablonentechnik erstellt. Diese können als Ergänzung zu Fotos benutzt werden. Die vom Bundesverband bereitgestellten Elemente dürfen nicht verändert werden. Außerdem sind hier auch Piktogramme in den Hausfarben orange und blau zu finden.

Download

Aktivenbereich | Gestaltung & Vorlagen | Corporate Design | Dossier: Corporate Design



Broschüre Titelblatt

Um den ADFC ganzheitlich zu präsentieren, ist eine einheitliche Gestaltung der Werbemittel unabdinglich. In Folge dessen sollten alle Printprodukte wie Flyer, Postkarten und Broschüren nach einem vorgegebenen Gestaltungsmuster erstellt werden. Der Wiedererkennungswert der Marke wird so gewährleistet. Die folgenden Gestaltungsrichtlinien sind auf alle Printprodukte universell anwendbar.

DIN A4 Broschüre

Der Hintergrund besteht aus einem hochauflösenden Bild, gemäß der Bildwelt-Empfehlung.

Titel:

Branding Semilight

30 Pt

Absatzlinie darunter

3 Pt Japanische Punkte

Untertitel:

Branding Semilight

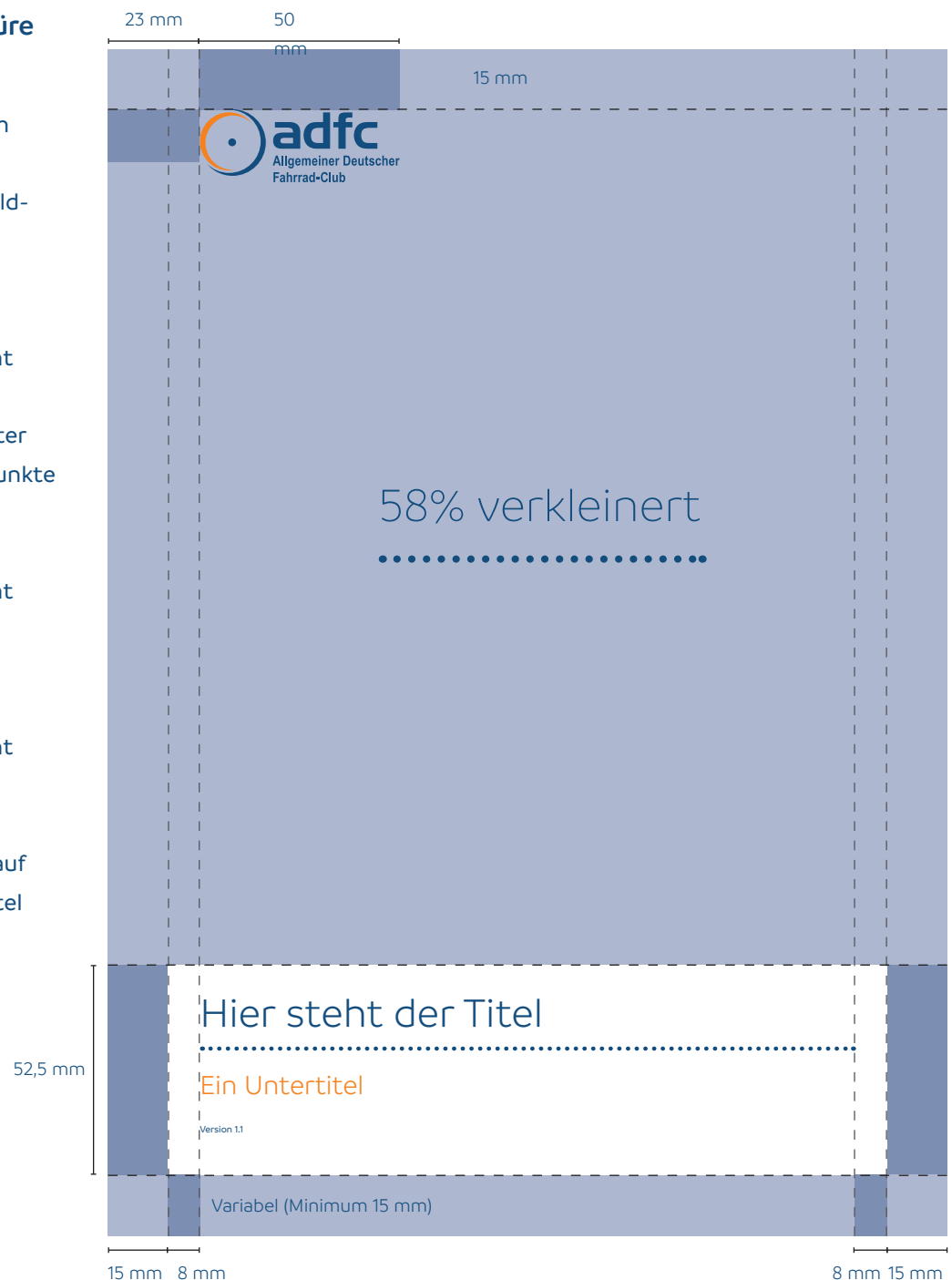
20 Pt

Zusatztext:

Branding Semilight

7 Pt

Die Textlänge ist auf zwei Zeilen pro Titel limitiert.



Flyer/Folder Titelblatt

DIN Lang Flyer/Folder Variante 1 (v. a. für Verbandsthemen)

Der Hintergrund besteht aus einem hochauflösenden Bild, gemäß der Bildwelt-Empfehlung.

Dachzeile:

Branding Semilight

12 Pt

Absatzlinie darunter

1,5 Pt Japanische Punkte

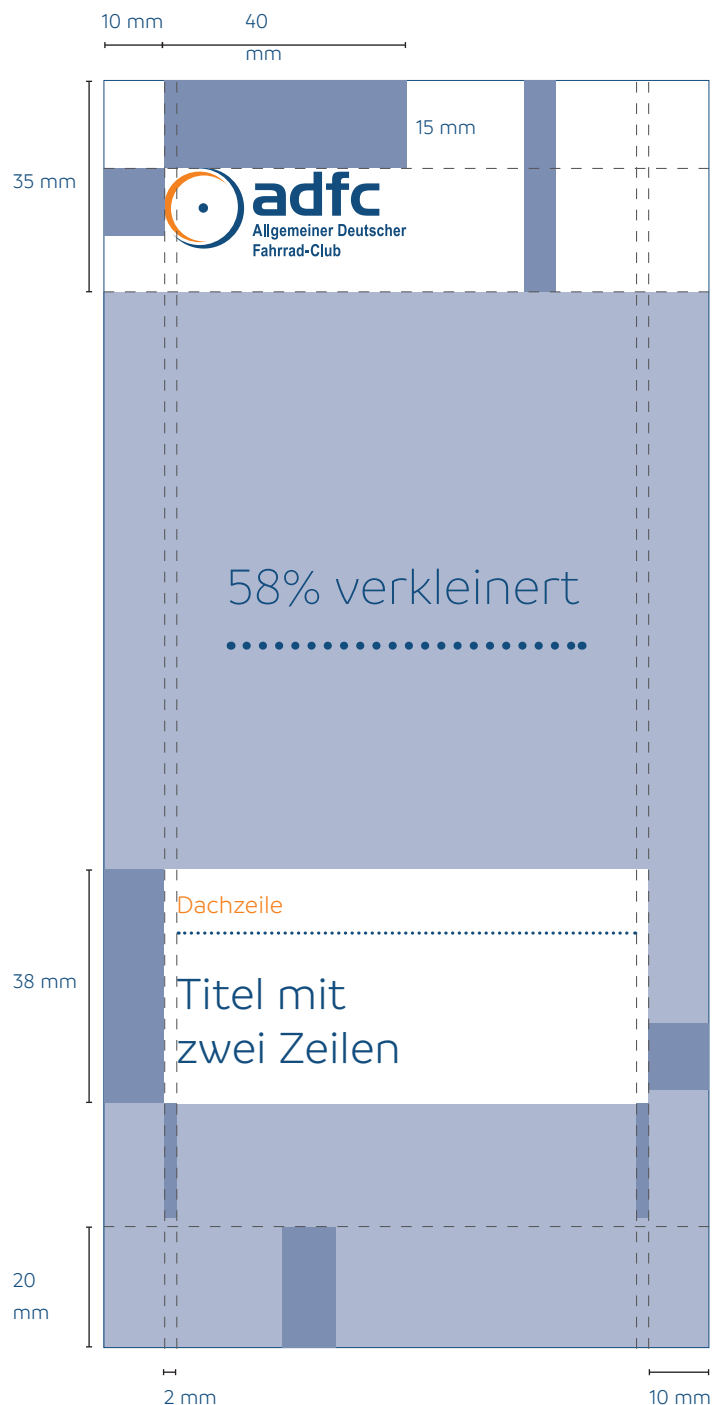
Titel:

Branding Semilight

22 Pt

Die Textlänge ist auf zwei Zeilen pro Titel limitiert.

Die Position der Textbox ist von der Höhe frei positionierbar, sollte jedoch einen Mindestabstand zur Ober- und Unterkante von 20 mm besitzen.



Flyer/Folder Titelblatt

DIN Lang Flyer/Folder Variante 2

(v. a. für Servicethemen)

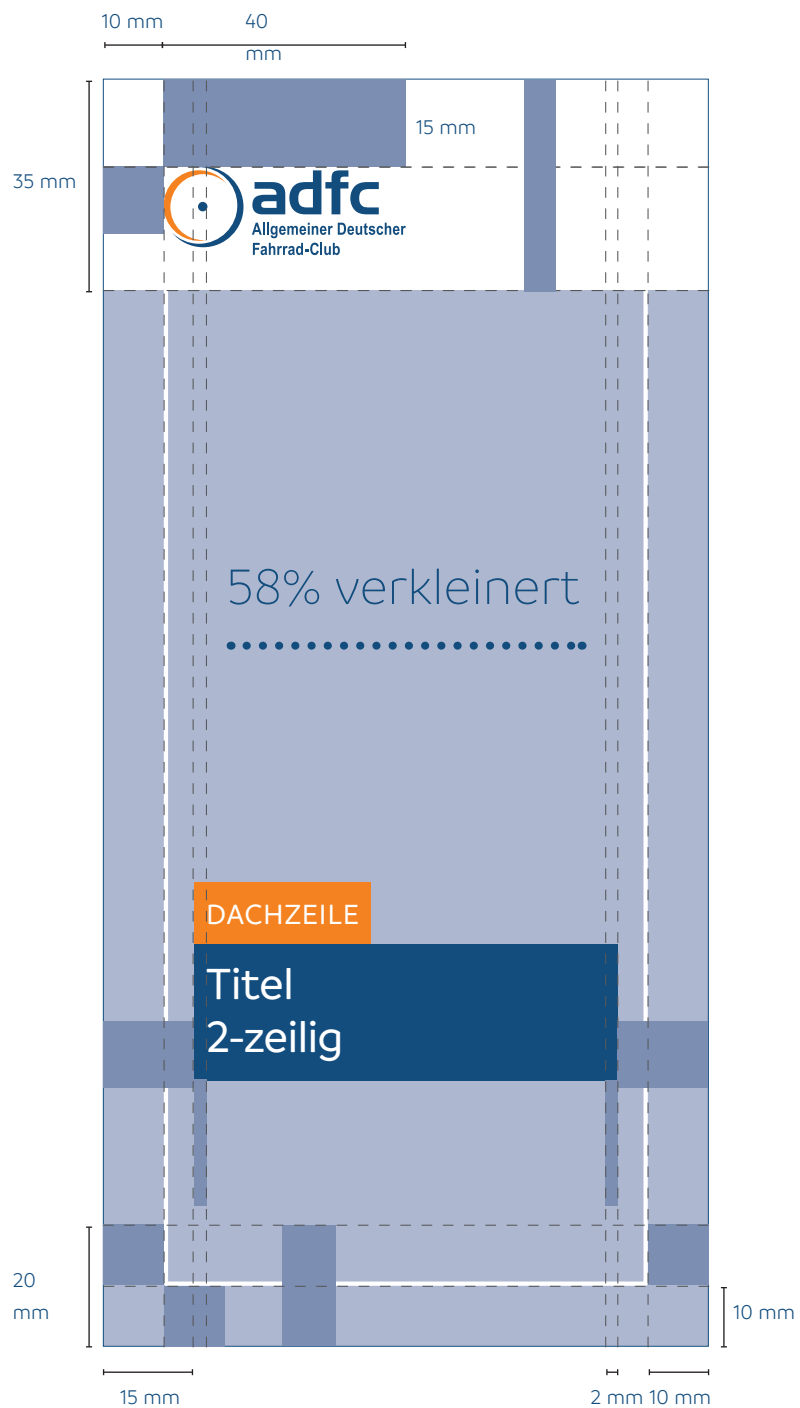
Der Hintergrund besteht aus einem hochauflösenden Bild, gemäß der Bildwelt-Empfehlung.

Dachzeile:
Branding Medium
14 Pt in Versalien

Titel:
Branding Medium
18 bis 22 Pt
1- oder 2-zeilig

Die Position der Textbox ist von der Höhe frei positionierbar, sollte jedoch einen Mindestabstand zur Ober- und Unterkante von 20 mm besitzen.

Der weiße Rahmen auf dem Hintergrundbild hat eine Stärke von 2 Pt.



Design-Beispiele

Titel Flyer/Folder



Design-Beispiele

Innenseite Flyer



Design-Beispiele

Innenseite Flyer

Exklusiv für ADFC-Mitglieder:
Pannenhilfe – Basispaket im Mitgliedsbeitrag enthalten

24-Stunden-Hotline der Roland-Versicherung
Bei einer Panne oder einem Unfall hilft Ihnen die Hotline jederzeit weiter und organisiert die entsprechende Hilfe. Telefonisch erreichbar aus dem In- und Ausland* unter **+49 (0)221 82779422**.

Bitte halten Sie Ihre ADFC-Mitgliedsnummer bereit und geben Sie Ihre Kontaktdaten bei der Versicherungshotline für die Bearbeitung an.

*aus dem Ausland nur beim Zusatzpaket PannenhilfePLUS

Auskunft zu Werkstätten und Unterkünften
Gerne hilft Ihnen die Hotline mit Adressen der nächstgelegenen Werkstätten weiter. Sollten Sie pannenbedingt die Adressen der Bett+Bike-Gastbetriebe in der Umgebung benötigen, erfahren Sie auch diese über die 24-Stunden-Hotline.

Mobile Pannenhilfe
Falls es die Möglichkeit einer mobilen Pannenhilfe in der Nähe gibt, organisiert die Hotline diese. Der Pannenhelfer versucht dann Ihr Fahrrad vor Ort zu reparieren. Ausgenommen von diesem Service ist ein Platten, der ohne Reparatur aufgepumpt werden kann.

Abschleppdienst deutschlandweit
Gibt es keine mobile Pannenhilfe in der Nähe oder ist das Fahrrad so schwer beschädigt, dass es der Pannenhelfer vor Ort nicht reparieren kann, wird es mit dem Gepäck zur nächsten Fahrradwerkstatt oder nach Absprache mit der Hotline der Versicherung nach Hause oder zur Urlaubsunterkunft gebracht.

PANNENHILFE PLUS – ZUSATZPAKET MIT WEITEREN LEISTUNGEN:

Kranken-/Fahrradrücktransport
Sollten Sie unterwegs erkranken oder sich so schwer verletzen, dass Sie Ihre Reise nicht fortsetzen können, wird der Transport in das nächstgelegene Krankenhaus vorgenommen und aus dem Ausland, sofern medizinisch notwendig, auch die Kosten für den Transport in ein Krankenhaus an Ihrem Wohnort. In solchen Fällen sorgt die Hotline dafür, dass Fahrrad und Gepäck nach Hause transportiert werden.

Kostenübernahme
Müssen Sie auf eine Reparatur Ihres Fahrrads warten, so werden Ihre Übernachtungskosten (max. 5 Nächte/ max. 100 € pro Tag) übernommen. Für schnelle Mobilität sorgt ein Leihfahrrad, das für Sie für maximal 14 Tage organisiert wird (max. 50 € pro Tag). Falls notwendig, werden auch die Kosten für die Bergung des Fahrrads übernommen.

Dokumentenservice/Notfall-Bargeld
Verlieren Sie Ihre persönlichen Papiere, wie Pass oder Kreditkarten, oder werden diese gestohlen, wird Ihnen dabei geholfen, Ersatz zu beschaffen. Außerdem werden die zusätzlich verursachten Kosten im Ausland von bis zu 250 € übernommen.

Abschleppdienst auch europaweit
Im Ausland kümmert sich die Hotline entweder um einen Abschleppdienst zur Werkstatt und im Totalschadenfall auch den Rücktransport zum Wohnort. Außerdem werden die Kosten für die Weiterfahrt zum geplanten Ziel Ihrer Reise oder zurück zum Wohnort in Deutschland übernommen.



ADFC-PannenhilfePLUS
Der Abschluss des Komfortschuttbriefts ADFC-PannenhilfePLUS erfolgt online. ADFC-Mitglieder loggen sich in den geschützten Mitgliederbereich mit ihrer Postleitzahl und der achtstelligen Mitgliedsnummer ein. Nach dem Login geht es im Menüfeld „Vorteile nutzen“ weiter.

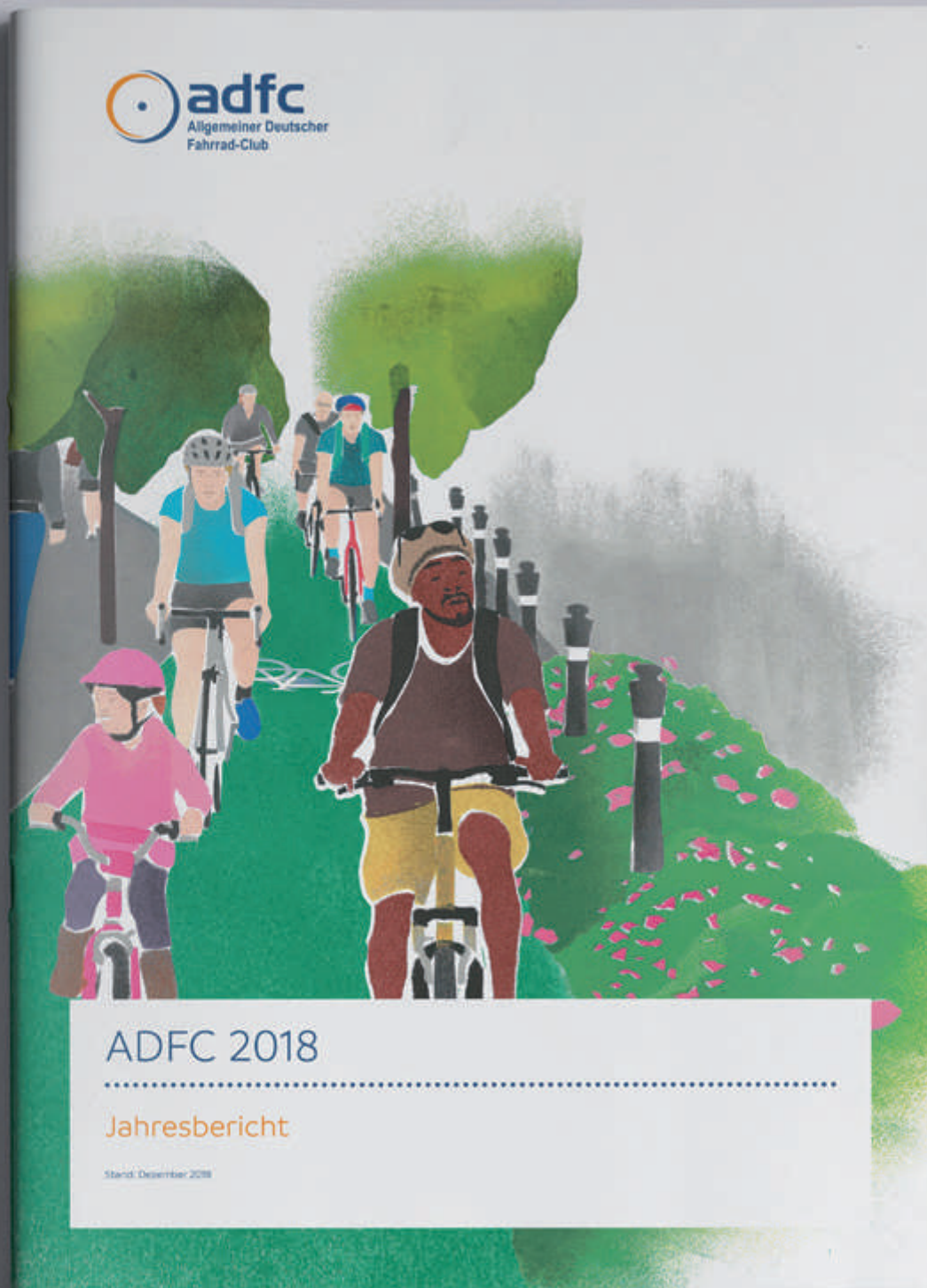
KOSTEN PRO JAHR:
EINZELMITGLIEDSCHAFT 11,90 €
FAMILIENMITGLIEDSCHAFT 19,90 €

Alle Infos: www.adfc.de/pannenhilfe



Design-Beispiele

Titel Broschüre



Design-Beispiele

Innenseiten Broschüre



Geschäftsausstattung

DIN A4 Briefpapier, DIN A4 DokumentenWordvorlage

Für die ADFC-Gliederungen gibt es ein editierbares PDF-Dokumente zur Briefpapier-Erstellung sowie eine Wordvorlage im DIN A4 Format für ADFC-Dokumente.

Zur Erstellung der Druckdatei bitte folgendermaßen vorgehen:

- 1 PDF-Dokument öffnen und Formularfelder ausfüllen.
- 2 PDF-Dokument unter neuem Namen speichern.
- 3 PDF-Dokument drucken, im Drucker-Auswahlfeld „Adobe PDF“ auswählen und mit Drucken bestätigen.
- 4 Einen neuen Speicherort wählen und einen neuen Dokumentnamen vergeben.
- 5 Fertig, das neu erstellte PDF-Dokument ist nicht mehr editierbar und kann so gedruckt werden.

Download

Aktivenbereich | Gestaltung & Vorlagen | Vorlagen | Vorlage Word-Dokumente/Briefpapier



Werbemittel

Banner, Fahnsysteme, Rollups

Vorlagen für Banner, Fahnsysteme und Rollups findet ihr im Aktivenbereich, falls ihr eigene Produzenten habt (Vorlagen müssen ggf. von euch angepasst werden). Die Vorlagen im Aktivenbereich sind für das Werbecenter Berlin als Produzenten angepasst. Beim Werbecenter Berlin sind die Vorlagen hinterlegt und ihr könnt eure gewünschten Produkte produzieren lassen. Eine ausführliche Erklärung findet ihr unter:

[Aktivenbereich](#) | [Gestaltung & Vorlagen](#) | [Vorlagen](#) | [Materialien zur Standausstattung](#)





Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e. V.
Mohrenstraße 69, 10117 Berlin