

# Gestaltungsrichtlinien

## Das Label „ADFC Kids“

Definition, Darstellung,  
Anwendung, Beispiele



# Das Label

Das Label „ADFC Kids“ dient zur Kennzeichnung von kinder- und familienfreundlichen Angeboten des ADFC.

Das Label „ADFC Kids“ ersetzt auf Produkten nicht den ADFC als herausgebende Organisation. Fälle, in denen das „ADFC Kids“-Label allein stehen kann, bilden somit die Ausnahme.

Auf einem Flyer oder in einer Broschüre für Familien und Kinder kann das Label also verwendet werden, um dieses Produkt für die Zielgruppe sichtbar zu machen, jedoch immer in Kombination mit dem ADFC-Logo.

Auf Stickern, T-Shirts oder anderen Merchandise-Produkten kann das Label hingegen auch alleinstehend verwendet werden.

# Übersicht

## **ADFC Logo:**

Wer wir sind. Die Organisation mit ihren jeweiligen Gliederungen und Unterorganisationen.

## **Label „ADFC Kids“:**

spezifische Kennzeichnung von kinder- und familiennahen Inhalten und Angeboten des ADFC.



# Darstellung

Das Label „ADFC Kids“ wird mit einer Wort-Bild-Marke dargestellt, welche aus dem Schriftzug „ADFC Kids“ und einem kindgerechten Gesicht, welches in Anlehnung an das ADFC-Logo gestaltet wurde, besteht.

In ihrer Standarddarstellung ist die Wort-Bild-Marke zweifarbig in blau und orange. Bei unruhigen Hintergründen wie Fotos kann die Wort-Bild-Marke auch einfarbig in weiß oder schwarz gesetzt werden.

Die Wort-Bild-Marke darf nicht umgebrochen werden. So sind Schriftzug und Gesicht nur in Kombination und in ihrer Standardanordnung zu verwenden.





## Größe

Um die Lesbarkeit der Wort-Bild-Marke des Labels „ADFC Kids“ zu gewährleisten, muss im Print eine Mindestgröße von 30 mm eingehalten werden. In kleinformatischen Ausnahmen (z.B. Aufkleber) besteht eine Mindestgröße von 15 mm.

Das Logo darf nicht verzerrt werden. Das bedeutet: Das Seitenverhältnis muss immer beibehalten werden. Bei der Skalierung ist die Wort-Bild-Marke proportional zu vergrößern oder zu verkleinern und sie darf niemals nur in eine Richtung gestreckt oder gestaucht werden.



## Schutzraum

Um die Wirkung und Lesbarkeit der Wort-Bild-Marke zu gewährleisten, muss ein definierter Schutzraum eingehalten werden. Dieser Mindestabstand sorgt dafür, dass die Wort-Bild-Marke nicht von anderen Elementen eingeeengt oder überdeckt wird und stets optimal zur Geltung kommt.

Der Schutzraum bemisst sich nach dem Buchstaben „a“ aus dem Schriftzug „ADFC Kids“. Dieser definiert den Mindestabstand zu allen Seiten: oben, unten, rechts und links.

## Blau

Digital:

HEX #004B7C

RGB 0 | 75 | 124

Print:

CMYK 90 | 60 | 10 | 30

Pantone 654 C

## Orange

Digital:

HEX #EE7F00

RGB 238 | 127 | 0

Print:

CMYK 0 | 60 | 100 | 0

Pantone 144 C

## Farbpalette

Die Farben für digitale Inhalte ist speziell für die Darstellung auf Bildschirmen optimiert. Diese Farben sind ausschließlich für digitale Anwendungen zu verwenden, beispielsweise für Social-Media-Kanäle, Webseiten, Newsletter oder Präsentationen.

Die Farben für Print ist für gedruckte Materialien entwickelt und gewährleistet eine optimale Farbwiedergabe im Druck. Diese Farben sind ausschließlich für Printprodukte zu verwenden, beispielsweise für Flyer, Poster, Aufkleber oder T-Shirts.



# Anwendung

Wie die Darstellung des ADFC als Absender von Inhalten in Kombination mit dem Label „ADFC Kids“ zur Hervorhebung kinder- und familiennaher Inhalte funktioniert, zeigen ausgewählte Beispiele:

- Artikel zu Familien- und Kinderthemen auf adfc.de
- Infomaterialien wie Schulweg- oder Kindertransport-Ratgeber
- Merchandise-Artikel wie das Mal- und Kritzelheft oder die Superbikes-Reihe



## Good Practice Beispiel: Flyer

ADFC-Logo als Absender prominent platziert



Vorderseite

Label „ADFC Kids“ in der Innenseite zur Kennzeichnung kinderbezogener Inhalte



Mit dem Rad zur Schule

### Tipps für einen bewegten und sicheren Schulweg

Viele Eltern fragen sich, ob sie ihre Kinder alleine mit dem Fahrrad zur Grundschule fahren lassen sollen. Ab wann Kinder dafür bereit sind, hängt von ihren individuellen Fähigkeiten und der Verkehrssituation auf dem Weg ab. Wichtig sind immer eine gute Vorbereitung und vor allem das gemeinsame Üben.

Weitere Infos: [www.adfc.de/schulweg](http://www.adfc.de/schulweg)

#### Bewegung ist alles

Nur jedes fünfte Kind fährt mit dem Rad zur Schule, dabei ist Radfahren ein wirkungsvoller Ausgleich zum stundenlangen Stillsitzen im Unterricht. Kinder, die sich morgens bewegen, kommen wacher in der Schule an, sind ausgeglichener und lernen konzentrierter. Bewegung regt nicht nur den Geist an, sie ist auch wichtig für die Körperkoordination und fördert ganz nebenbei die Gesundheit.

#### Weg zu mehr Eigenständigkeit

Außerdem ist der Schulweg für die Entwicklung von Kindern wichtig: Er ist oft die erste regelmäßig allein zurückgelegte Route, bei der sie Verkehrs- und Sozialkompetenz ausbilden. Die Strecke wird meist mit anderen Kindern zurückgelegt: So stärken der gemeinsame Schulweg und die Interaktion untereinander sowie mit anderen Verkehrsteilnehmenden Selbstbewusstsein und Sozialverhalten.

Innenseite

#### Bicibus für mehr Spaß und Sicherheit

Für den Weg zur Schule bieten Radfahrgemeinschaften, die vielerorts von Eltern organisiert werden, eine hervorragende Ergänzung. Die Fahrgemeinschaften werden auch Fahrradbus oder Bicibus genannt und in der Regel von Erwachsenen begleitet. Die gemeinsamen Fahrten zur Schule machen Spaß, bieten mehr Sicherheit und geben Kindern die Möglichkeit, sich gegenseitig zu unterstützen.

#### Tipps zum Fahrradkauf

Unabhängig vom Schulweg gilt stets: Ein gut passendes sowie verkehrssicheres Fahrrad ist das A und O im Straßenverkehr. Beim Fahrradkauf sollten Eltern unbedingt auf die richtige Größe achten.

Mehr Informationen zum Fahrradkauf:  
[www.adfc.de/hinderfahrraeder](http://www.adfc.de/hinderfahrraeder)

#### Kidical Mass

Bei den bundesweiten Aktionswochenenden von Kidical Mass können sich kleine und große Radfahrer\*innen für kinder- und fahrradfreundliche Orte einsetzen.

Infos und Termine zum Mitmachen: [hinderaufsrad.org](http://hinderaufsrad.org)



Jetzt Mitglied im ADFC werden!

Hier online die Mitgliedschaft beantragen und von zahlreichen Vorteilen profitieren:  
[www.adfc.de/vorteile](http://www.adfc.de/vorteile)

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V. (ADFC)  
Zimmerstraße 26/27, 10969 Berlin  
Telefon 030 209 149 8-0 | E-Mail [kontakt@adfc.de](mailto:kontakt@adfc.de)  
[www.adfc.de](http://www.adfc.de) Stand: April 2026

Rückseite

ADFC im Impressum





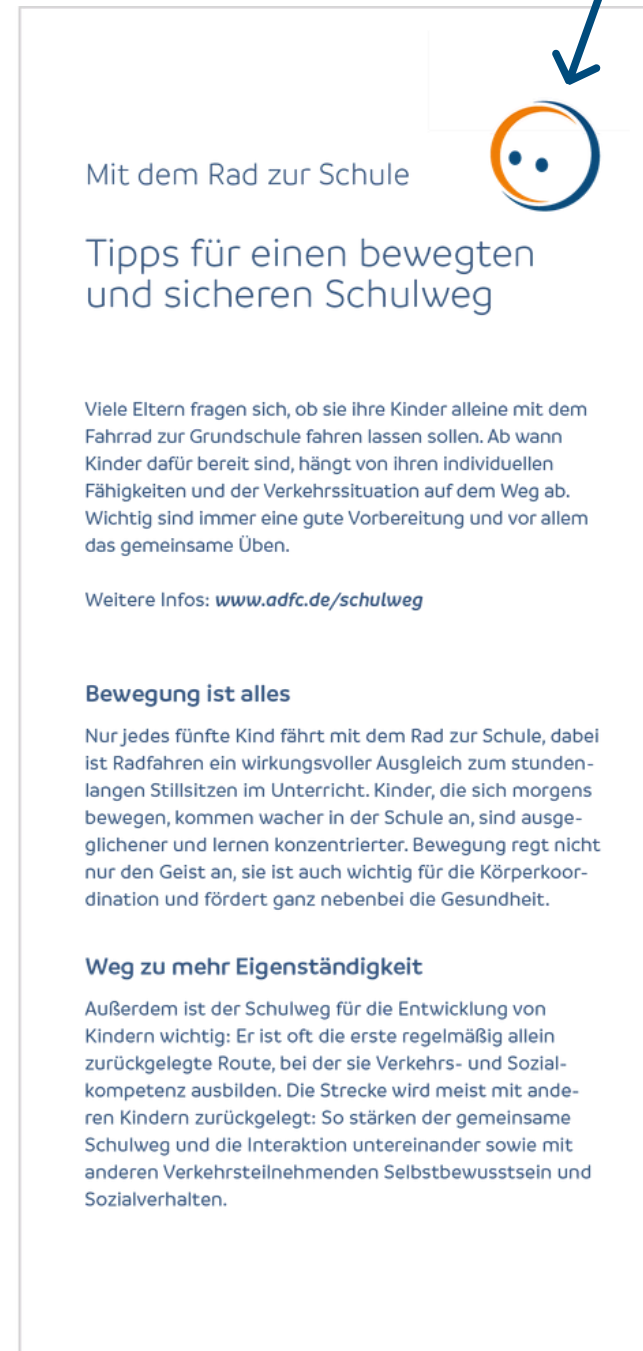
## Bad Practice Beispiel: Flyer

Wort-Bild-Marke auf der Vorderseite erweckt den Eindruck, das Label „ADFC Kids“ sei Absender des Flyers



Vorderseite

Das Gesicht aus der Wort-Bild-Marke wird alleinstehend genutzt



Innenseite



Rückseite

Das Label „ADFC Kids“ in Verbindung mit Mitgliederwerbung oder Impressum erweckt den Eindruck, das Label sei ein eigenständiger Verein





## Good Practice Beispiel: Social-Media-Post



Im Text wird mit dem Zusatz „ADFC“ vor „Tipps“ darauf verwiesen, dass der ADFC für die Inhalte verantwortlich ist



**ADFC-Tipps für  
Radurlaub mit Kindern**

So gelingt die Routenplanung



Label „ADFC Kids“ im Bild zur Kennzeichnung kinderbezogener Inhalte



ADFC-Logo wird am Ende platziert, um den Absender zu definieren



## Bad Practice Beispiel: Social-Media-Post



„ADFC Kids empfiehlt“ erweckt den Anschein, ADFC Kids sei ein eigenständiger Verband mit inhaltlicher Verantwortung



**ADFC Kids empfiehlt:  
Radurlaub mit Kindern**

So gelingt die Routenplanung



Die Wort-Bild-Marke ist nicht in den offiziellen Farben des Labels gestaltet



Verweis auf den ADFC fehlt



## Good Practice Beispiel: Poster



Wort-Bild-Marke des Labels „ADFC Kids“ weist auf eine Veranstaltung für Kinder hin



ADFC-Logo wird unten platziert, um den Absender zu definieren



## Bad Practice Beispiel: Poster



Die Wort-Bild-Marke des Labels „ADFC Kids“ wurde umgebrochen



Verweis auf den ADFC fehlt